

MON CHOIX EST FAIT !



C'EST SOLABAIE

développement

services

appartenance

CROISSANCE

animation

PROXIMITÉ

convivialité

RECONNAISSANCE

professionnalisme

exclusivités



FENÊTRES • VOLETS • PORTES • PORTAILS

www.solabaie.fr

Faites le bon choix !

avec le réseau phare :



Le réseau Solabaie® regroupe aujourd'hui

plus de 150 professionnels animés d'une envie

de se développer. Les valeurs de la marque,

qui a fêté ses 20 ans, s'appuient sur le professionnalisme,

la technicité, la proximité et le sérieux des partenaires.

La capacité d'**innovation et l'expérience d'Atlantem**

Industries, acteur majeur de la menuiserie

et des fermetures en France, permettent aux partenaires

Solabaie® de se différencier sur un marché à fort potentiel.

Grâce aux **12 usines françaises d'Atlantem**,

les partenaires Solabaie® sont des multispécialistes proposant

des offres de premier choix en fenêtres PVC, aluminium, bois et

hybrides ainsi qu'une offre unique

pour les projets de rénovation : volets roulants,

portes d'entrée, portes de garage, portails...

Vecteur de votre image, la marque Solabaie® vous propose

une réelle «boîte à outils» pour déployer vos actions

de communication locale. Un plan de communication

national vient renforcer la notoriété de la marque.

De nombreux professionnels nous rejoignent

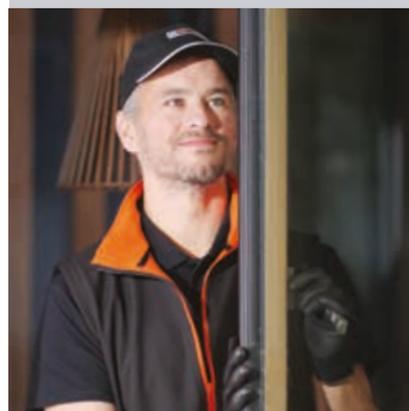
et contribuent ainsi à positionner Solabaie® **parmi**

les marques leaders du marché de la rénovation.

**Avec Solabaie®, vous faites
le BON CHOIX !**



Fabrice TOMAS
Directeur du réseau Solabaie®



Pour la 5^e année consécutive
**SOLABAIE, RECONNUE
MEILLEURE ENSEIGNE**
pour la vente et la pose de fenêtres
par le magazine Capital.



+ 150
installateurs
INDÉPENDANTS

SOLABAIE
est une marque
d'ATLANTEM
INDUSTRIES



ATLANTEM



900
salariés*



**Fabrication
FRANÇAISE**



12 usines

Chiffres Atlantem - * Effectif total inscrit au 31/12/24.

10 BONNES RAISONS

de rejoindre Solabaie®

- 1 Une offre complète
- 2 Des avantages exclusifs
- 3 Des innovations
- 4 Une marque forte & des outils performants
- 5 Un plan de communication solide & des opérations nationales
- 6 Une collaboration dynamique pour développer la croissance de votre chiffre d'affaires et de votre rentabilité
- 7 Un esprit de groupe
- 8 Une fabrication française dans nos usines
- 9 Un savoir-faire industriel
- 10 Un accompagnement de proximité

...rejoignez-nous !

MON CHOIX EST FAIT !

C'EST **SOLABAIE**

Nos partenaires
en parlent le mieux !



Romain PELLUAU
PELLUAU SARL,
CRAON
ET CHÂTEAU-GONTIER (53)
.....
SOLABAIE depuis 2006



Une communication EFFICACE !

*Être SOLABAIE, c'est être indépendant !
Je profite d'une communication efficace
et de produits de grande qualité fabriqués
en France.*

Baptiste GAY
HABITAT PLUS, CUSSET (03)

.....
SOLABAIE depuis 2006

Un esprit de GROUPE :

*Depuis que nous sommes SOLABAIE,
nous avons rencontré d'autres artisans-
installateurs comme nous
avec qui discuter, échanger
et passer des moments conviviaux
lors de réunions dédiées.*

Laurent et Christine MAUGENEST
LMA, ROZAY-EN-BRIE (77)

.....
SOLABAIE depuis 2018



Un impact dans les DÉCISIONS !

*Le fait de participer aux orientations du réseau
est important. La large gamme de produits
proposés me permet de booster
mon chiffre d'affaires.*

Un DÉVELOPPEMENT de mon activité...

*SOLABAIE m'a permis
de professionnaliser ma démarche
commerciale et d'accroître mon CA.
Grâce à la gamme SO, mes devis
se valident bien plus facilement
en commandes, et c'est une gamme
sans équivalent avec un avantage
concurrentiel fort !*

Nadine FRIBOULET
Entreprise CAUX Fermetures, LE HAVRE (76)

.....
SOLABAIE depuis 2017



...rejoignez-nous !

1



Une offre complète

En rénovation comme en neuf, notre métier est de conseiller, vendre, installer et entretenir l'ensemble des ouvertures ou fermetures d'un logement.

Solabaie® est une marque d'Atlantem Industries, spécialiste de la menuiserie et des fermetures. Ses usines sont spécialisées par types de matériaux et de produits. Le savoir-faire et l'expérience dans chacun des matériaux nous permettent de vous proposer une gamme complète et sans faille.



Avec SOLABAIE, je peux proposer à mes clients des produits variés et harmonisés pour répondre à leurs projets.

Jérôme SAPET, PALPACUER SAPET, CHÂTEAUNEUF-DE-RANDON (48)

SOLABAIE depuis 2012

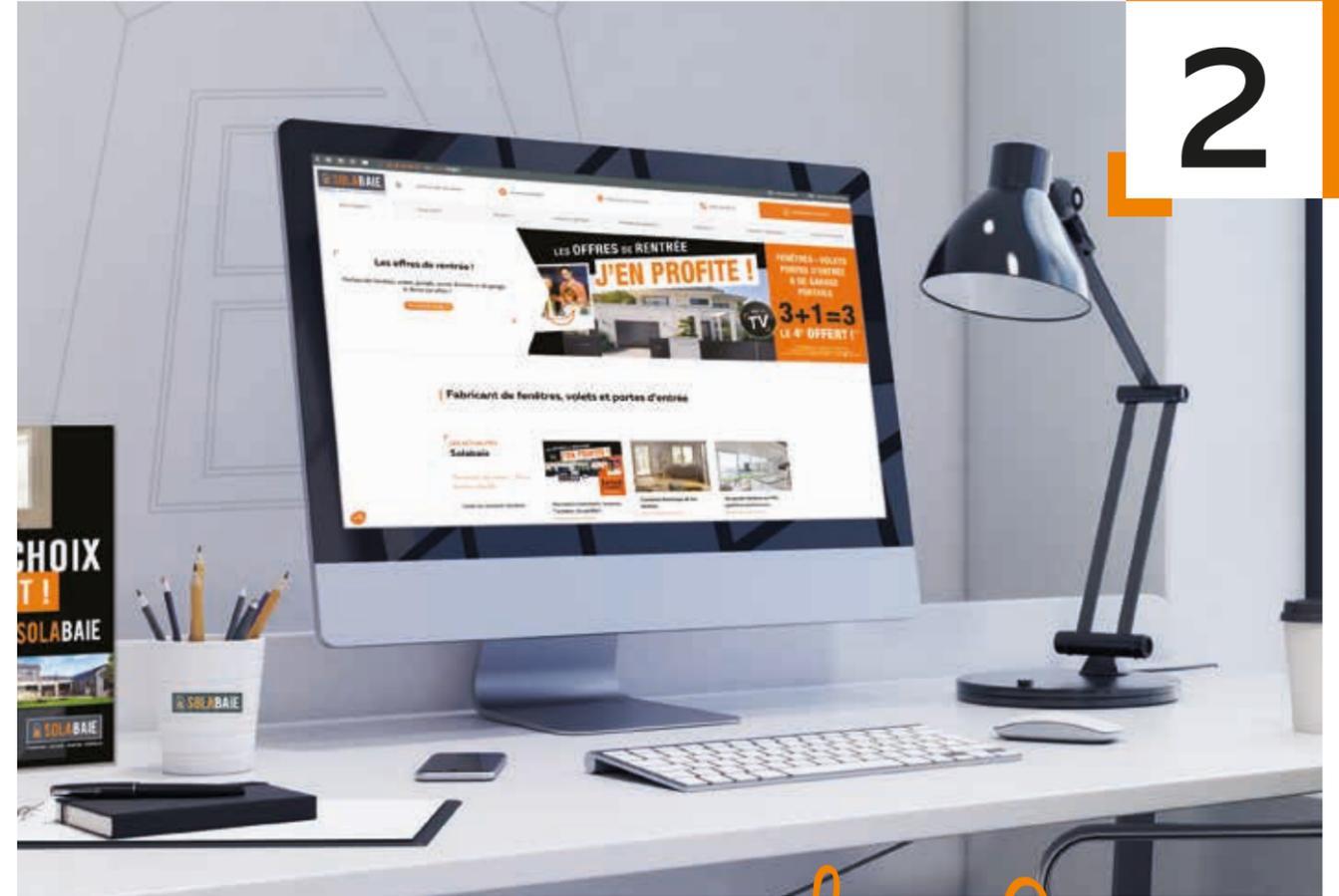
Ainsi, vous êtes en mesure de répondre à toutes les demandes, même les plus complexes. Votre offre produit se développe et votre marché s'élargit !

Plus de 40 fournisseurs référencés triés sur le volet et des partenaires services pour vous ! Pour répondre à l'ensemble des besoins de vos clients, nous vous proposons de bénéficier de conditions particulières sur tous les produits et services complémentaires grâce à notre réseau.

-  Fenêtres
PVC · Bois · Aluminium · Hybrides
-  Volets roulants
-  Volets battants
-  Portes d'entrée
PVC · Bois · Aluminium · Hybrides
-  Portes de garage
-  Portailset clôtures
-  Motorisation
-  Stores, pergolas, BSO...



2



Des avantages exclusifs

Exclusivités, innovations, communication, outils d'aide à la vente : la force du partenariat, c'est la possibilité d'accéder à des services, des outils et des avancées technologiques pour vous démarquer.

• **Exclusivités produits et finitions** telles que Composium®, la fenêtre énergétique, une innovation technologique et SO, la gamme hybride.

• **Logiciel de chiffrage devis**
Le logiciel de chiffrage permet la réalisation de devis et de commandes. Une version plus élaborée vous propose, en plus de l'établissement des devis et des commandes, la facturation avec pose et travaux divers, la gestion des plannings, la relance des devis...

• **Catalogue de formations**
Des formations à la sortie de chaque nouvelle gamme pour vous aider à vous approprier les spécificités d'un nouveau produit. Des formations complémentaires ventes pour entretenir vos compétences ou intégrer de nouveaux salariés. Des formations d'aide à la communication digitale. Des visites organisées dans nos usines.

• **Site internet et e-notoriété**
avec des pages dédiées pour chacun des magasins Solabaie®. Vous pouvez aussi mettre en avant votre entreprise, votre savoir-faire, vos réalisations et vos actions. Les contacts du site vous sont attribués sur votre secteur.

• **Opérations commerciales**
La possibilité de communiquer tout au long de l'année.

• **Catalogues et outils marketing**
Le choix d'outils et de supports pour vos showrooms et foires.

• **Catalogues de fournisseurs**
Un catalogue de fournisseurs et services référencés avec plus de 40 fournisseurs sélectionnés.

• **Accompagnement**
Une équipe dédiée vous accompagne au quotidien.



3

Des innovations

Solabaie® propose en avant-première à ses adhérents toutes les dernières innovations en termes de fenêtre. Ainsi vous pourrez vous différencier par des produits exclusifs et performants à l'instar de SO la fenêtre personnalisable.

Solabaie® révolutionne la menuiserie



Extérieurs aluminium



Corps hautement isolant



À chaque sortie de produits majeurs, Solabaie® met en place des kits afin de les promouvoir et des formations pour vous aider à maîtriser ces nouveautés.

! SO innovant

la menuiserie hybride développée par Atlantem

! SO personnalisable

le choix de la finition intérieure bois, aluminium ou PVC

! SO esthétique

harmonie parfaite des extérieurs

! SO déco

+ de 500 combinaisons possibles avec la bicoloration libre

! SO performant

répond aux normes les plus exigeantes

! SO lumineux

+ 15% de luminosité

> Intérieur PVC



> Aluminium



> Bois

4



Signalétique magasin



textile



catalogue général +200 pages et catalogues spécifiques



roll-up



guides



posters

Une marque forte & des outils performants

+ 50 outils à votre disposition : papeterie, signalétique, vêtements... accessibles sur notre plateforme en ligne «Etikéo»

animation des points de vente, goodies.

publicité sur lieu de vente



kit foire



valise de démonstration





Une collaboration gagnant-gagnant

pour développer votre business, votre notoriété et votre performance

Le concept Solabaie® a été pensé pour répondre au plus grand nombre de profils. Il permet à chacun d'entrer dans le réseau et d'évoluer à son rythme, d'atteindre ses ambitions de développement.



Un plan de communication solide & des opérations nationales



Un calendrier des promotions nationales pour lesquelles Solabaie® met en place des actions de communication nationales et un **panel d'outils de diffusion en local** :



En rejoignant Solabaie®, vous bénéficiez :

- d'une offre multi-produits menuiseries et fermetures fabriqués en France, présentés dans un seul catalogue à destination du particulier
- de produits et de services dédiés
- de conditions forfaitaires uniques
- d'un calendrier d'opérations commerciales nationales et locales
- d'une mise en avant de votre entreprise sur Internet via le site solabaie.fr
- d'une communication organisée par le réseau à l'occasion des opérations commerciales nationales
- d'un accompagnement et de réunions régionales et nationales de proximité
- d'une animation permanente avec des challenges, formations, visites d'usines
- d'un kit d'accueil pour mettre en avant la marque Solabaie® : catalogues, outils d'aménagement de votre showroom, valises d'échantillons, meubles d'exposition, posters, textile...

Ce kit s'enrichit suivant vos besoins.

Chez SOLABAIE nous partageons l'idée d'une réussite commune !

Rejoindre le réseau PHARE, cela commence par mettre en avant la marque SOLABAIE : avoir une enseigne, une communication locale... Si vous cherchez à faire prospérer votre activité, il n'y a pas de secret, le développement commercial via notre réseau SOLABAIE est une opportunité pour vous.

Oui, mais parfois c'est aussi plus que ça, c'est avoir des envies de + :

- Faire croître votre chiffre d'affaires
- Vous démarquer par des produits différenciants, à forte valeur ajoutée
- Bénéficier de la notoriété d'une marque nationale et développer votre e-réputation
- Prospérer sur de nouveaux marchés via des produits complémentaires référencés chez nos partenaires industriels
- Conquérir une clientèle plus large

Grâce à SOLABAIE, + de contacts, + de notoriété, + de chiffre d'affaires, + d'échanges, + de remises, + de marges, + de crédibilité...

Un engagement fort :

Pour passer pleinement aux couleurs Solabaie®

Pour bénéficier de Solabaie® en exclusivité



Fabrice TOMAS >>>
> Directeur réseau

Des supports prêts à imprimer sont aussi disponibles tout au long de l'année pour des actions locales.

7



Un esprit de *groupe*

Le partenariat Solabaie® donne lieu à des échanges d'expériences au travers des formations, des réunions régionales et des commissions de travail. Les commissions de travail nationales sont composées d'une vingtaine de partenaires et permettent de bâtir les plans d'action au plus près des exigences du terrain.

• **Des commissions pour co-construire ensemble le réseau :**

- communication
- produits
- centrale de référencement

• **Un comité national** pour co-construire et définir les grandes orientations du réseau. Il s'assure



du développement et de la bonne intégration des nouveaux partenaires, il est le garant de la bonne relation entre les membres du réseau et l'équipe Solabaie.

• **Des réunions régionales** qui permettent un échange régulier au plus près de chacun de nos partenaires,

un temps de partage d'expériences entre confrères pour garder une longueur d'avance dans notre métier.

• **La convention nationale et des challenges** qui représentent l'occasion de de nous rassembler et de partager nos succès.



La convention nationale, le grand rendez-vous annuel, permet de préparer le déploiement des actions commerciales et de communication pour l'année suivante et de découvrir les nouveautés et évolutions à venir.



Reconnaissance de la presse professionnelle et grand public



Pour la 5^e année consécutive **SOLABAIE, RECONNUE MEILLEURE ENSEIGNE** pour la vente et pose de fenêtres par le magazine Capital.

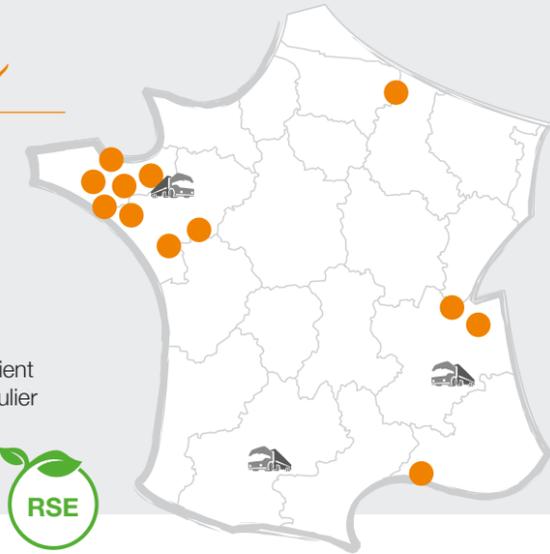


8

Une fabrication *française*

Tous les produits Solabaie® sont fabriqués dans nos 12 usines de menuiseries et fermetures Atlantem situées en France.

Afin que vous proposiez des produits de qualité, nos fenêtres et portes bénéficient du label OFG, une garantie pour le particulier à l'heure où l'origine des produits a de l'importance.



9



Un savoir-faire *industriel*

L'organisation de nos sites de production vous garantit une réponse de spécialistes avec des produits de qualité et vous permet d'associer PVC, hybride, aluminium et bois, fenêtres, volets roulants, portes de garage, portails...

Vous avez une demande exceptionnelle ou complexe ? Nos bureaux d'études intégrés vous apportent une réponse professionnelle sur-mesure et concrétisent toutes vos exigences.

Porteurs des dernières innovations techniques et esthétiques, l'ensemble de nos produits bénéficient de labels qualité et respectent les normes, pour vous garantir un haut niveau de performance.

Notre capacité logistique importante vous assure une livraison de vos portes et fenêtres dans toute la France. Des intervenants produits, spécialisés par matériau, sont à votre service pour répondre à vos questions.



Les labels et garanties sont l'assurance de bénéficier de produits, de services et d'avantages qui rassureront vos clients et faciliteront vos ventes. Vous devenez ainsi le relais de la qualité Solabaie®.

10 animation *appartenance*
croissance
convivialité services
 proximité **EXCLUSIVITÉS**

Un accompagnement
 de *proximité*



Fabrice TOMAS
 > Directeur du réseau



Virginie MERCIER
 > Responsable
 dével. réseaux intégrés



Caroline JEGADO
 > Responsable
 Animations

**Des chargés
 de développement**



Fanny SANTERRE
 > Nord ouest



Olivier LACROIX
 > Nord est



Simon VERRECKT
 > Sud ouest

Une équipe d'animateurs
 à votre *service* !

**En rejoignant le réseau Solabaie®,
 vous êtes vraiment accompagnés.**

**Des interlocuteurs de proximité
 pour gagner en efficacité !**

Une équipe dédiée à l'animation
 des points de vente est en place
 sur l'ensemble de la France.
 Nos animateurs commerciaux ont
 pour mission d'accompagner
 les partenaires du réseau Solabaie®
 dans l'essor de leur activité, notamment
 pour déployer localement, à l'échelle
 de chaque point de vente, le plan d'action
 commercial, le concept marketing
 et la communication nationale,
 les formations, etc.

Cette présence de terrain contribue
 à créer une véritable dynamique
 et favorise les échanges de bonnes
 pratiques.



ÎLE-DE-FRANCE
Louis CLERF
 > Île-de-France,
 Nord



LOIRE
Pascal AUDOUIN
 > Centre-Val
 de Loire



OUEST
Stéphane NEVEU
 > Bretagne,
 Normandie



**ARC
 MÉDITERRANÉEN**
**Jean Christophe
 VINCENT**
 > Méditerranée



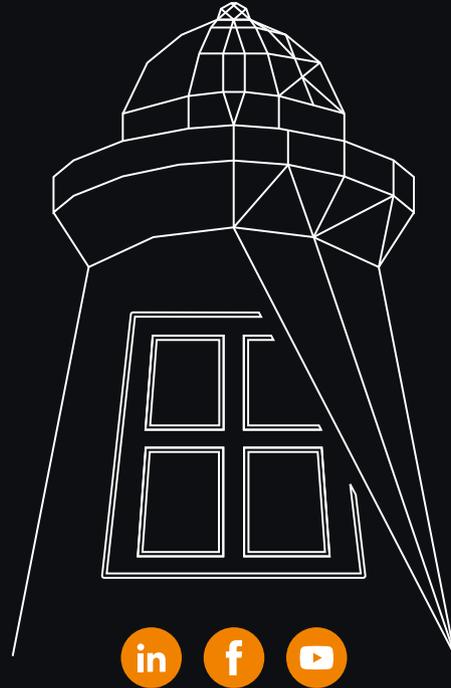
SUD-EST
**Jean-Pierre
 HERITIER**
 > Auvergne, Rhône-Alpes



SUD-OUEST
**Frédérique
 TOUZIN**
 > Sud-ouest

Rejoignez ce réseau phare !

S **OUTILS** dédiés
L **LABEL** d'excellence
A **APPARTENANCE** à une communauté d'indépendants
B **BUSINESS** de votre entreprise et augmentation de votre notoriété locale
A **AVANTAGES** et services spécifiques
I **INNOVATION** au service du réseau
E **ENGAGEMENT** commun



Rejoignez
le réseau phare !



FENÊTRES · VOLETS · PORTES · PORTAILS

www.solabaie.fr